

A. Qualifizierung: Status Quo

1. Haben Mitarbeiter/-innen Ihres Unternehmens im Jahr 2008 an Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen teilgenommen?

ja, ca. ____% nein

a) wenn nein, aus welchen Gründen?

kein Bedarf

keine Angebote

zu teuer

keine Zeit

sonstige, und zwar _____

b) wenn ja, wie viele davon waren

Leitende Führungskräfte ca. ____

Facharbeiter (gewerblich/technischer Bereich) ca. ____

Sachbearbeiter (kaufmännischer Bereich) ca. ____

An-/Ungelernte des kaufmännischen Bereichs ca. ____

An-/Ungelernte des gewerblich/technischen Bereichs ca. ____

2. Die Weiterbildungen wurden überwiegend durchgeführt

im Unternehmen (intern)

außerhalb des Unternehmens (extern)

a) wenn außerhalb des Unternehmens, wo fanden die Maßnahmen statt?

im Kreis Mayen-Koblenz

außerhalb des Kreises Mayen-Koblenz

3. Hat Ihr Unternehmen ein eigenes Fort- und Weiterbildungsangebot?

ja

nein

a) wenn ja, bilden Sie auch externe Mitarbeiter/-innen aus?

ja

nein

4. Inwiefern wurde die Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen von Ihrem Unternehmen unterstützt?

Beschäftigte wurden freigestellt und die Kosten wurden ganz/teilweise übernommen

Mitarbeiter/-innen wurden freigestellt, aber die Kosten nicht übernommen

Weder Freistellungen noch Kostenübernahme

Ist von Fall zu Fall unterschiedlich

5. Wann fanden die Weiterbildungsmaßnahmen normalerweise statt?

- Während der Arbeitszeit
- Teilweise in der Arbeitszeit, teilweise in der Freizeit der Beschäftigten
- Ganz in der Freizeit der Beschäftigten
- Ist von Fall zu Fall unterschiedlich

6. Welche Weiterbildungsmaßnahmen wurden von Ihren Mitarbeiter/-innen genutzt? (Mehrfachnennungen zulässig)

- Externe Kurse, Lehrgänge, Seminare
- Lernen in Arbeitssituationen (Training on the Job)
- Teilnahme an Vorträgen, Fachtagungen, Messerveranstaltungen u.ä.
- Selbstgesteuertes Lernen (z. B. Selbstlernprogramme, Fachbücher und -zeitschriften)
- Qualitätszirkel, Werkstattzirkel, Lernwerkstatt, Beteiligungsgruppe
- Sonstige Weiterbildungsmaßnahmen

7. Haben Sie ein Budget für externe Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen?

- ja
- nein

a) wenn ja, wie hoch ist dieses Budget?

_____ Euro

b) wenn nein, planen Sie in Zukunft ein solches Budget?

- ja
- nein

B. Qualifizierungsbedarf

8. Welche Kompetenzen Ihrer Mitarbeiter/-innen sind für den zukünftigen Erfolg Ihres Unternehmens am wichtigsten? (Bitte wählen Sie maximal drei Antworten)

- Betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Unternehmerisches Denken
- Strategische Planung
- Fertigungstechnik
- Konstruktionstechnik
- Fremdsprachenkenntnisse
- Kommunikationsfähigkeit
- Teamfähigkeit
- Flexibilität
- Kreativität
- _____
- _____

9. Sind Sie der Meinung, dass Ihre Mitarbeiter/-innen diese Kompetenzen besitzen?

a) ja, in den Bereichen:

1. _____
2. _____
3. _____

b) nein, folgende Kompetenzen fehlen:

1. _____
2. _____
3. _____

10. Wie schätzen Sie den Weiterbildungsbedarf Ihrer Mitarbeiter/-innen ein?

	hoch	mittel	gering	kein Bedarf	nicht bekannt
Führungskräfte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fachkräfte (gewerblich)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sachbearbeiter (kaufmännisch)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
An-/Ungelernte (gewerblich)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
An-/Ungelernte (kaufmännisch)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Dieser Bedarf wird in Zukunft eher

- steigen
- sinken
- gleich bleiben

12. Wo sehen Sie für Ihre Mitarbeiter/-innen den dringlichsten Qualifizierungsbedarf?

- Technische Kompetenzen (z. B. Produktionstechniken, Fertigung, Konstruktion etc.)
- Kaufmännische Kompetenzen (z. B. Einkauf, Vertrieb, Logistik etc.)
- Management/Organisation (z. B. Personalführung, Mitarbeiterführung etc.)
- IT-Kenntnisse
- Überfachliche Kompetenzen (z. B. Moderation, Präsentation, Gesprächsführung etc.)
- Persönliche Kompetenzen (z. B. Kommunikation, Zeitmanagement, Teamarbeit usw.)
- Fremdsprachen
- Sonstiges _____

C. Qualifizierungsangebote

13. Was darf eine externe Weiterbildungsmaßnahme pro Person kosten? (ohne Reisekosten)

a) eintägige

- bis 100 Euro
- bis 250 Euro
- bis 500 Euro
- bis 1000 Euro
- bis 2000 Euro

b) zweitägige

- bis 200 Euro
- bis 500 Euro
- bis 750 Euro
- bis 1000 Euro
- bis 2000 Euro

c) drei- und mehrtägig Maßnahme

- bis 500 Euro
- bis 750 Euro
- bis 1000 Euro
- bis 2000 Euro
- bis 3000 Euro

14. Wie weit darf der Ort der Weiterbildung von Ihrem Unternehmen entfernt sein?

- bis zu 50 km
- bis zu 100 km
- bis zu 200 km
- mehr als 200 km

15. Wann sollten die Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen stattfinden?

- eher innerhalb der Arbeitszeiten
- eher außerhalb der Arbeitszeiten

16. Wie lange dürfen die Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen dauern?

- bis zu zwei Tage
- mehr als zwei Tage

17. Welche Kriterien sind bei der Auswahl des Fort- und Weiterbildungsanbieters wichtig oder unwichtig?

	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	unwichtig
Maßgeschneiderte Inhalte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Praxisnähe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualifizierung im Unternehmen bzw. am Arbeitsplatz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Referenzen des Anbieters	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bekanntheit des Anbieters	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zeitliche Flexibilität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Niedrige Kosten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualitätssiegel, Zertifizierung des Anbieters	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vergabe qualifizierter Abschlüsse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Räumliche Nähe zum Unternehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. Wo informieren Sie sich über Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen?

(Mehrfachnennung zulässig)

- IHK/HWK
- Arbeitgeberverband
- Gewerkschaften
- Berufsverbände
- Technologieberatungsstellen
- Presse
- Internet (z. B. Datenbanken wie KursNet)
- Empfehlung

19. Wie gut fühlen Sie sich über das Weiterbildungsangebot im Kreis Mayen-Koblenz informiert?

- sehr gut
- gut
- weniger gut
- schlecht
- weiß nicht

20. Welche Maßnahmen zur Verbesserung der Information würden Sie nutzen?

(Mehrfachnennung zulässig)

- Newsletter per E-Mail
- postalischer Newsletter
- Weiterbildungsmesse/-forum
- Weiterbildungsplattform im Internet für den Kreis Mayen-Koblenz
- Direkte persönliche Information der Personalabteilung bzw. Geschäftsführung

21. Wo bilden sich Ihre Mitarbeiter/-innen fort? (Mehrfachnennung zulässig)

- Intern
- Fach- und Hochschulen
- Volkshochschulen
- Industrie- und Handelskammer
- Handwerkskammer
- Bildungseinrichtungen der Gewerkschaften
- Bildungswerk
- staatlich anerkannte Träger
- Hersteller
- Sonstige _____

22. Gibt es genug Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten für die speziellen Bedürfnisse Ihres Unternehmens im Kreis Mayen-Koblenz?

- ja
- nein
- kann ich nicht sagen, da diese bisher nicht genutzt wurden

23. Wenn nein, welche Fort- und Weiterbildungsangebote wünschen Sie sich?

1. _____
2. _____
3. _____

24. Welche Aktivitäten zur Verbesserung des Fort- und Weiterbildungsangebots würden Sie in Zukunft begrüßen?

- Keine Verbesserung erforderlich
- Bündelung der Weiterbildungsmöglichkeiten unter einem Dach
- Verstärkte Kooperation der einzelnen Anbieter
- _____

D. Unternehmensangaben

25. In welchem Bereich ist Ihr Unternehmen tätig?

- Industrie
- Handwerk
- Handel
- Dienstleistung
- Sonstiges

26. Wie viele Mitarbeiter/-innen beschäftigt Ihr Unternehmen? (Stand 31.03.2009)

Insgesamt	davon (Personen)		davon (Personen)		davon (Personen)
	Vollzeit	Teilzeit	männlich	weiblich	Auszubildende

27. Umsatz

_____ Tsd. Euro

Bitte beantworten Sie die Fragen und senden Sie den Fragebogen bis 3. Juni 2009 an die

WFG Mittelrhein mbH
Bahnhofstraße 9
56068 Koblenz

per Post oder per Fax (0261) 108-237 zurück.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Ihr WFG-Team