EINSTELLUNGSSACHE

DER INFOBRIEF FÜR ARBEITGEBER SEPTEMBER 2009 / NR. 4

Bundesagentur für Arbeit

Einfach für alle: Die neue Jobbörse

Im neuen Gewand präsentiert sich Deutschlands größtes Stellenportal: Die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit ist einfacher geworden. Damit arbeitgeber und ihre neuen Mitarbeiter leichter zusammenfinden. **Seite 3.**

Zertifikat für Brohl Wellpappe

Ausbildung ist ein wichtiges Thema bei Brohl Wellpappe in Mayen. Dafür bekam das traditionsreiche Familienunternehmen nun das Zertifikat für Nachwuchsförderung der Agentur für Arbeit Mayen. **Seite 4.**

Wettbewerb für Kreative

Die Zukunft Ihres Unternehmens ist Ihnen wichtig - und deshalb schaffen, gestalten und sichern sie Arbeitsplätze? Dann beteiligen Sie sich doch am Wettbewerb "Beschäftigung gestalten - Unternehmen zeigen Verantwortung" des Bundesarbeitsministeriums. **Seite 5**

Günter Thull, Leiter der Agentur für Arbeit Mayen.

NACHGEDACHT

Online auf Mitarbeitersuche - mit der neuen Jobbörse!

Aus dem modernen Wirtschaftsleben sind Computer und Internet nicht mehr wegzudenken. Da ist es schon längst nichts Besonderes mehr, wenn Arbeitgeber und Arbeitnehmer übers weltweite Datennetz zueinander finden. Mit ihrer Jobbörse hat die Bundesagentur für Arbeit schon vor Jahren auf diesen Trend reagiert. Doch die virtuelle Welt ist schnelllebig, und so verlangte auch die Jobbörse dringend nach einer Überarbeitung.

Nun ist es soweit: Im neuen Gewand präsentiert sie sich, ist übersichtlicher und leichter zu bedienen. Ich lade Sie heute ein, sich selbst ein Bild zu machen. Vertrautes wieder und Verändertes neu zu entdecken. Und vielleicht finden Sie bei dieser Gelegenheit ja auch den oder die Mitarbeiter, die sie brauchen!

Außerdem stellen wir Ihnen in diesem Infobrief einen Betrieb vor, der sich nach unserer Meinung ganz besonders um die Ausbildung junger Menschen verdient macht - und den wir deshalb mit unserem "Zertifikat für Nachwuchsförderung" ausgezeichnet haben: Brohl Wellpappe in Mayen.

Ihr Günter Thull
Leiter der Agentur für Arbeit Mayen

DAS AKTUELLE THEMA

Einfach für alle - auch für Arbeitgeber: Unsere neue Jobbörse

Die neue JOBBÖRSE der Bundesagentur für Arbeit ist online. Deutschlands größtes Stellenportal wurde einem Relaunch unterzogen und ist nun klarer strukturiert, einfacher zu bedienen - und um einige Zusatzfunktionen reicher. Eines bleibt: für Arbeitgeber und Arbeitsuchende ist das Angebot kostenlos.

Die Vorteile für Unternehmen:

- Die Suche nach Personal läuft über die Eingabe weniger Stichworte.
- Auf Wunsch präzisiert die erweiterte Suche das Ergebnis.
- Und wenn Sie die Referenznummer eines Bewerberprofils kennen, rufen Sie es direkt auf.
- Sie können Stellenangebote in der JOBBÖRSE erfassen und jederzeit mit einem Klick einen Vermittlungsauftrag erteilen, um unseren Arbeitgeber-Service bei der Suche nach passenden Bewerbern einzuschalten.
- Das Bewerbermanagement gibt Ihnen einen Überblick über eingehende Bewerbungen und Vermittlungsvorschläge und ermöglicht die direkte Kommunikation mit geeigneten Kandidaten und mit der Arbeitsagentur.
- Im Arbeitgeber-Account können Sie verschiedene Benutzerkonten einrichten, so dass mehrere Beschäftigte der Personalabteilung Stellenanzeigen verwalten und parallel nach potenziellen Mitarbeitern suchen können.

Wie finden Sie diesen virtuellen Arbeitsmarkt?
Einfach auf www.arbeitsagentur.de gehen und JOBBÖRSE anklicken. Wenn Sie Fragen haben: Nehmen Sie Kontakt zu Ihrem persönlichen Ansprechpartner auf oder wählen Sie die Service-Rufnummer 01801/66 44 66 (3,9Cent/Minute aus dem Festnetz, Mobilfunkpreise weichen ab).

Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit Mayen zeichnet Brohl Wellpappe aus

Vorbild in Sachen Ausbildung

Einmal im Jahr vergibt die Agentur für Arbeit in Mayen ihr "Zertifikat für Nachwuchsförderung" an zwei Unternehmen in ihrem Bezirk - eines im Landkreis Mayen-Koblenz, eins im Landkreis Ahrweiler -, die sich besonders um das Thema Ausbildung bemühen. Die erste Auszeichnung überreichte Agenturchef Günter Thull nun bei einem Betriebsbesuch an Max Boltersdorf, den geschäftsführenden Gesellschafter von Brohl Wellpappe in Mayen.

Produktionsleiter Rainer Braun mit der frisch gebackenen Auszubildenden Semira Acar.

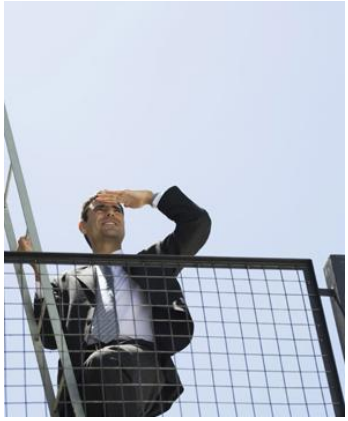
Der Familienbetrieb hat Tradition - immerhin gilt 1778 als sein Geburtsjahr. Heute arbeiten am Standort Mayen rund 300 Mitarbeiter - 16 von ihnen sind Lehrlinge, die zu Industrie- oder Informatikkauffleuten, Verpackungsmittel- oder Industriemechanikern, Energieanlagenelektronikern, Mechatronikern, Maschinenführern oder Kfz-Mechatronikern ausgebildet werden. Mit der Kombiausbildung Verpackungsmittelmechaniker/Indutriekaufmann oder -frau beschreitet der Betrieb neue Wege, mit denen er sich auf die wachsenden Herausforderungen der Branche und die hohen Ansprüche der Kunden einstellen will. Die jungen Leute, die diesen Weg wählen, müssen sich im wahren Wortsinn doppelt engagieren. Schließlich durchlaufen sie in nur vier Jahren zwei komplette Ausbildungen - und schaffen damit die Basis für einen erfolgreichen Berufseinstieg.

Denn qualifizierte Mitarbeiter seien das wichtigste Kapital seines Unternehmens, erklärt Max Boltersdorf. "Damit das so bleibt, investieren wir viel in eine solide Ausbildung. Schließlich ist der Nachwuchs die Grundlage für unseren künftigen Erfolg." Eine Haltung, die Agenturleiter Thull gerade vor dem Hinterrgrund des demografischen Wandels bekräftigt. "Sie engagieren sich in hohem Maß für die Ausbildung - zum Besten der Jugendlichen, aber auch zum Nutzen des Betriebs. Ich hoffe, dass Ihr Beispiel Schule machen wird."

Agenturleiter Günter Thull überreicht die Auszeichnung an Brohl Wellpappe-Geschäftsführer Max Boltersdorf.

Beschäftigung gestalten, Verantwortung zeigen

In Krisenzeiten gewinnt Beschäftigungspolitik eine besondere Bedeutung. Deshalb hat das Bundesministerium für Arbeit und Soziales gemeinsam mit der Initiative für Beschäftigung einen Wettbewerb ausgerufen mit dem Motto: "Beschäftigung gestalten - Unternehmen zeigen Verantwortung. Unternehmen aller Branchen, Größen und Rechtsformen können sich beteiligen und das vorbildliche und zukunftsweisende Engagement darlegen, mit dem sie Arbeitsplätze schaffen, gestalten und sichern.



Der Wettbewerb soll unter Beweis stellen, dass es sehr vielen Unternehmen in Deutschland gelingt, ihren Beschäftigten auch in wirtschaftlich schwieriger Lage Perspektiven zu eröffnen, den Nachwuchs zu fördern und neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unabhängig von Alter und Herkunft Chancen zu bieten. Ganz sicher gibt es auch in der Eifel und entlang des Rheins Unternehmen, die dieses kreative und fortschrittliche Denken in ihrer Personalpolitik verwirklichen. Sie sollten die Gelegenheit nutzen und am Wettbewerb teilnehmen.

Alle Informationen und Unterlagen dazu gibt es im Internet unter www.beschaeftigung-gestalten.de Bewerbungen können bis zum 30. September 2009 eingesandt werden.

Bundesagentur für Arbeit

Sie haben Fragen zu einem Thema? Rufen Sie uns an: 01801 - 66 44 66

3,9 Cent/Minute aus dem Festnetz. Mobilpreise weichen ab.

IMPRESSUM
Herausgeber:
Agentur für Arbeit Mayen
Arbeitgeberservice und Pressestelle
Katzenberger Weg 31 - 33
56727 Mayen
Mayen.Arbeitgeber@arbeitsagentur.de