



WFG
Wirtschaftsförderungsgesellschaft
am Mittelrhein mbH

Bahnhofstrasse 9
56068 Koblenz
Tel. 0261/108-295
Fax 0261/108-237
info@wfg-myk.de
www.wfg-myk.de

schmidchen & partner 186 | 2008

WFG
Wirtschaftsförderungsgesellschaft
am Mittelrhein mbH



Matthias Horx
Trend- & Zukunftsforscher

Anreise »Forum Polch«

Vormaystr. 32-34 | 56751 Polch

Von der A 61 kommend: Am Autobahnkreuz Koblenz auf die A 48 in Richtung Trier wechseln, Abfahrt Polch
Von der A 3 kommend: Am Dernbacher Dreieck auf die A 48 in Richtung Koblenz/Trier wechseln, Abfahrt Polch
Danach folgen Sie bitte der Beschilderung nach Polch



17.09.'08
18.30 Uhr | Forum Polch

Matthias Horx
Trend- & Zukunftsforscher

Vita

Matthias Horx, Jahrgang 1955, gilt als einflussreichster Trend- und Zukunftsforscher im deutschsprachigen Raum.

Sein publizistisches Wirken erstreckt sich über einen Zeitraum von 25 Jahren, in denen er zahlreiche Bestseller veröffentlichte, zum Beispiel »Trendbuch 1« und »Trendbuch 2«, »Wie wir leben werden« und, als neuestes Werk, »Anleitung zum Zukunfts-Optimismus«. Er arbeitete als Redakteur bei renommierten Zeitungen wie »Die Zeit« und »Merian«.

Mit seinem Zukunftsinstitut mit Hauptsitz bei Frankfurt am Main gründete er zur Jahrtausendwende den wichtigsten Think Tank der deutschsprachigen Zukunftsforschung.

Seit Herbst 2007 lehrt Matthias Horx wissenschaftliche Trend- und Zukunftsforschung auch als Dozent an der Zeppelin-Universität am Bodensee. 2008 entsteht in Wien sein »Future Evolution House«.



www.wfg-myk.de

Future Markets – Future Business

Die Evolution von Management und Märkten

WFG UNTERNEHMERTAG

Herzlich willkommen zum

WFG Unternehmertag.



Matthias Horx

Trend- & Zukunftsforscher

Ist Ihr Unternehmen für die Herausforderungen der Zukunft gewappnet?

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft am Mittelrhein lädt Sie zum WFG Unternehmertag ein.

Zu Gast im Forum Polch referiert Deutschlands renommiertester Trend- und Zukunftsforscher Matthias Horx zum Thema »Die Evolution von Management und Märkten im 21. Jahrhundert«. Dabei geht er der spannenden Frage nach, wie sich die Märkte der Zukunft entwickeln und welche Antworten die Wirtschaft darauf finden wird. Ein ungewöhnlicher Ausblick in die ökonomische Zukunft unserer vernetzten, globalen Welt.

Unter dem Motto »come together« kann im Anschluss an diesen Vortrag diskutiert und der Dialog gepflegt werden.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Future Markets – Future Business

Die Evolution von Management und Märkten

Vorbei ist die Zeit, langfristig und gut kalkulierbarer Marktbedingungen.
Vorbei ist die Zeit, als sich Unternehmen auf **einen** Management-Ansatz reduzieren konnten.

2 Milliarden neue Kunden In den Schwellenländern, in denen zwei Fünftel der Weltbevölkerung leben, entsteht derzeit eine riesige neue Mittelschicht, die Kunden von morgen: Allein die indische Mittelschicht wird in den nächsten Jahren auf über 100 Millionen Haushalte anwachsen. Der Zugang der Armen zu Billigprodukten und Technologie nimmt zu. Die gewaltigen Produktivitätsprozesse der Weltwirtschaft erzeugen immer preiswertere Produkte, die auch für sehr Einkommensschwache allmählich erschwinglich werden. In einem Rückkoppelungsprozess werden diese Produkte auch unseren Billigsektor weiter verstärken.

Die Evolution des Konsums Die Entwicklung der Konsummärkte stößt heute an systemische Grenzen. Mehr Verkaufsfläche, mehr Innovation, mehr und mehr Dinge mit mehr und mehr Verpflichtungen. Nur ein Beispiel: Im Laufe des Jahres 2003 kamen in Deutschland 311 neue Tütensuppen in die Regale, 584 Feinkostsaucen, 1561 Schokoladen und

2505 alkoholfreie Getränke.
Wer soll das alles verstehen, ausprobieren, begreifen?

Abschied von den Mitte-Märkten Damit verbunden lässt sich eine »Flucht aus der Marktmitte« beobachten. Zwar stagniert der Luxus- und Hochpreissektor bei ca. 20 Prozent. Der Discountsektor wächst jedoch stark weiter. Auf Dauer entsteht so, von der Konjunktur unabhängig, ein totes mittleres Marktsegment.

Matthias Horx hat Fluchtwege – oder Evolutionslinien – ausgemacht, mit denen man der »Toten Mitte« entfliehen kann. Wagen Sie mit Deutschlands renommiertestem Trend- und Zukunftsforscher einen optimistischen Blick in die Zukunft.


17.09.'0818.30 Uhr | Forum Polch
Eintritt kostenfreiAnmeldung via Tel. / Fax
oder info@wfg-myk.de
Anmeldefrist: 12.09.2008